

rotkreuzmagazin

Mediadaten 2010

FÜR MITGLIEDER, FREUNDE UND FÖRDERER



© Marcus Thelen

© Marcus Thelen

Titelprofil

Das „rotkreuz magazin“ ist die Verbandszeitschrift des Deutschen Roten Kreuzes. Das Magazin erscheint mit einer Auflage von mehr als 650.000 Exemplaren und wird vierteljährlich bundesweit im Einzelversand zugestellt. Zielgruppen sind die Mitglieder, Freunde und Förderer des Deutschen Roten Kreuzes.

Die Inhalte fokussieren sowohl gesellschaftspolitisch als auch im Praxisbezug in vier Rubriken die Kernthemen Helfen + Retten, Politik + Soziales, DRK + Die Welt sowie Freizeit + Service. Das Themenspektrum reicht von

- Lesestoff, Nachrichten und Nutzwertiges aus dem Themenspektrum des Roten Kreuzes; Hintergrundberichte und Reportagen aus dem Rotkreuzalltag;
- Nachrichten und Hintergrundberichte zu gesellschaftlichen bzw. sozialpolitischen Themen und Rahmenbedingungen;
- Reportagen und Hintergrundberichte rund um internationales humanitäres Engagement;
- bis zu nutzwertigen Freizeit- und Reisetipps mit Herstellung eines DRK-Bezugs.

Ziel des Magazins ist, die Welt des DRK und die Beziehungen des DRK zur Welt facettenreich darzustellen und eine für die Leser hochwertige Kommunikationsplattform mit Nutzwertcharakter zu bilden.



Verlagsangaben

- Herausgeber:** Deutsches Rotes Kreuz e.V.
Carstennstr. 58-60, 12205 Berlin
- Chefredaktion:** Christian Martin, Michael Drosten (stv.),
Dr. Ilse Preiss (stv.)
- Verlag:** DRK-Service GmbH
Berliner Straße 83, 13189 Berlin
Telefon (030) 479004 - 50
Telefax (030) 479004 - 54
- Anzeigen:** corps. Corporate Publishing Services GmbH
Kasernenstraße 69, 40213 Düsseldorf
Telefon (0211) 54 227-671
Telefax (0211) 54 227-722
E-Mail anzeigen@corps-verlag.de
www.corps-verlag.de
- Anzeigenleitung:** Ralf Zawatzky
Telefon (0211) 54 227-662
Telefax (0211) 54 227-862
E-Mail ralf.zawatzky@corps-verlag.de
- Anzeigendisposition:** Tatjana Kampermann
Telefon (0211) 54 227-671
E-Mail tatjana.kampermann@corps-verlag.de

- Erscheinungsweise:** 4 x jährlich
- Druckauflage:** IVW-geprüft (2. Quartal 2009)
652.072 Exemplare
- Heftformat:** 210 x 280 mm (Breite x Höhe)



- Vertrieb:** Das rotkreuz magazin wird im personalisierten Einzelversand zugestellt
- Mittlervergütung:** 15%
- Zahlungsbedingungen:** 8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto.
- Bankverbindung:** Commerzbank AG Düsseldorf
BLZ 300 800 00
Konto 202 411 100
- Geschäftsbedingungen:** Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen von corps.

TERMINE

Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht	Druckunterlagen- schluss
1/2010	03.03.2010	08.01.2010	29.01.2010
2/2010	02.06.2010	06.04.2010	29.04.2010
3/2010	01.09.2010	09.07.2010	30.07.2010
4/2010	01.12.2010	08.10.2010	29.10.2010

Verbreitung und Auflagen (IVW-Zahlen 2. Quartal 2009)

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Hamburg	39.662
Bremen	9.852
Schleswig-Holstein	35.329
Niedersachsen	2.533
Summe Nielsen Gebiet 1	87.376

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Nordrhein-Westfalen	206.112
Summe Nielsen Gebiet 2	206.112

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Hessen	15.847
Rheinland-Pfalz	92.687
Saarland	39.269
Summe Nielsen Gebiet 3a	147.803

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Baden-Württemberg	86.977
Summe Nielsen Gebiet 3b	86.977

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Bayern	56.058
Summe Nielsen Gebiet 4	56.058

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Berlin	50.228
Summe Nielsen Gebiet 5	50.228

Bundesland / Nielsegebiet	Auflage
Thüringen	8.648
Sachsen	8.870
Summe Nielsen Gebiet 7	17.518

Gesamtauflage	652.072
----------------------	----------------

Anzeigenpreise und Formate Preisliste: Nr. 43 (gültig ab 1.1.2010) Alle Preise in EURO zzgl. gesetzl. MwSt.

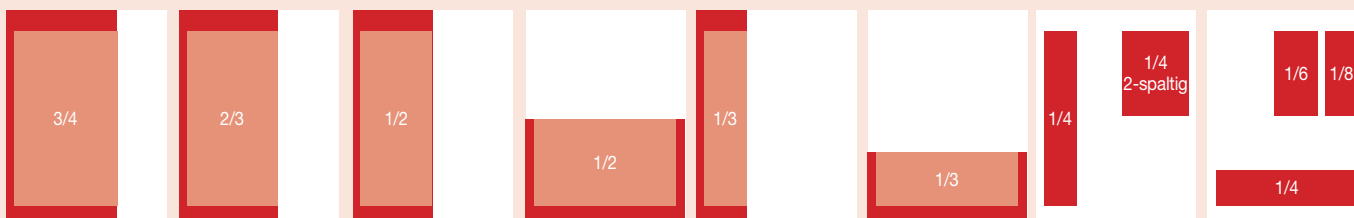
Größe in Seitenteilen	Preis s/w-Anzeigen	Preis Farbanzeigen	Satzspiegelformat Breite x Höhe mm	Anschnittformat * Breite x Höhe mm
1/1	9.000,- €	10.500,- €	187 x 230	210 x 280
3/4 hoch	7.100,- €	8.300,- €	136 x 230	146 x 280
2/3 hoch	6.250,- €	7.300,- €	120 x 230	130 x 280
1/2 hoch	4.700,- €	5.500,- €	95 x 230	105 x 280
1/2 quer	4.700,- €	5.500,- €	187 x 114	210 x 137
1/3 hoch	3.100,- €	3.600,- €	56 x 230	66 x 280
1/3 quer	3.100,- €	3.600,- €	187 x 70	210 x 93
1/4 hoch	2.400,- €	2.750,- €	43 x 230	nicht möglich
1/4 quer	2.400,- €	2.750,- €	187 x 47	nicht möglich
1/4 2-spaltig	2.400,- €	2.750,- €	88 x 112	nicht möglich
1/6	1.500,- €	1.800,- €	58 x 112	nicht möglich
1/8	1.200,- €	1.400,- €	43 x 112	nicht möglich

RABATTE (bei Abnahme innerhalb 12 Monaten)

Malstaffel	
2 Anzeigen	5%
4 Anzeigen	10%
6 Anzeigen	15%

Mengenstaffel	
2 Seiten	5%
3 Seiten	7,5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	12,5%
8 Seiten	15%

* Anschnittformat: plus 5 mm Beschnitt je Aussenkante



Beilagen, Beihefter Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zuzügl. Postvertriebsgebühren

BEILAGEN

Mindestbelegung	70.000 Exemplare	
Belegungsmöglichkeit	nach Bundesländern und Nielsegebieten	
Preise	bis 25 g	60,00 €
	bis 30 g	62,50 €
	bis 40 g	65,00 €
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	200 x 270 mm
	Minimal	Postkartenformat

BEIHEFTER

Mindestbelegung	70.000 Exemplare	
Belegungsmöglichkeit	nur nach kompletten Nielsegebieten und nur als Durchhefter zwischen Mantel- und Regionalteil möglich	
Preise	4 Seiten	69,00 €
	8 Seiten	82,00 €
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 280 mm
	Minimal	auf Anfrage

Bitte nur unbeschnittene Beihefter anliefern. Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage.

Titelprofil

Das „**rotkreuz magazin für Fach- und Führungskräfte**“ ist das Entscheider-Magazin des Deutschen Roten Kreuzes. Die Fachpublikation richtet sich an die entscheidenden Führungskräfte aller Strukturebenen des DRK, seine leitenden Mitarbeiter, eine qualifizierte Öffentlichkeit wie auch wichtige Multiplikatoren. Dazu zählen Minister, Abgeordnete, hochrangige Beamte, Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Kultur sowie Journalisten. Mehr als 15.000 Mitglieder dieser selektiven Zielgruppe erhalten viermal im Jahr ihr persönliches Exemplar per Post.

Das Fach- und Führungskräfte-Magazin ist als umfassendes Informationsmedium konzipiert, das dem grundsätzlichen Meinungs- und der Meinungsbildung in der größten deutschen Hilfsorganisation dient. Im Mittelpunkt wird dabei in den nächsten Jahren die Diskussion um die zukünftige strategische Ausrichtung des Roten Kreuzes – die Strategie 2010plus – stehen. Das Magazin berichtet sowohl über das universelle Engagement des DRK als auch über spezielle Hilfsprojekte. Insgesamt fünf Rubriken spiegeln ein auf die speziellen Bedürfnisse der Leserschaft ausgerichtetes Themenspektrum wider. Dazu gehören übergeordnete Fachbeiträge, etwa zu neuen Kooperationen oder Weiterbildungskonzepten, wie auch wichtige Personalmeldungen und Hinweise auf interessante Neuerscheinungen. Kommentare und Interviews DRK-interner und externer Experten zu wechselnden Schwerpunktthemen runden das Profil des Magazins ab.

www.rotkreuzmagazin.de_NR. 2_09

rotkreuzmagazin

FÜR FACH-UND FÜHRUNGSKRÄFTE  Deutsches
Rotes
Kreuz

MIT AKTUELLEN SACHINFORMATIONEN DRK INTERN



150 JAHRE SOLFERINO:
Die Rotkreuz-Idee lebt

INTERVIEW: **PRINZIP NEUTRALITÄT**
NETZE KNÜPFEN: **AKTION GEGEN MALARIA**
FOTOWETTBEWERB: **MACHEN SIE MIT!**

Verlagsangaben

Herausgeber: Deutsches Rotes Kreuz e.V.
Carstennstr. 58-60, 12205 Berlin

Chefredaktion: Christian Martin, Michael Drosten (stv.),
Dr. Ilse Preiss (stv.)

Verlag: DRK-Service GmbH, Berliner Straße 83
13189 Berlin
Telefon (030) 479004 - 50
Telefax (030) 479004 - 54

Anzeigen: corps. Corporate Publishing Services GmbH
Kasernenstraße 69, 40213 Düsseldorf
Telefon (0211) 54 227-671
Telefax (0211) 54 227-722
E-Mail anzeigen@corps-verlag.de
www.corps-verlag.de

Anzeigenleitung: Ralf Zawatzky
Telefon (0211) 54 227-662
Telefax (0211) 54 227-862
E-Mail ralf.zawatzky@corps-verlag.de

Anzeigendisposition: Tatjana Kampermann
Telefon (0211) 54 227-671
E-Mail tatjana.kampermann@corps-verlag.de

Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Verbreitete Auflage: 15.000 Exemplare
Heftformat: 210 x 280 mm (Breite x Höhe)

Vertrieb: Das Magazin wird im personalisierten Einzelversand zugestellt

Mittlervergütung: 15%

Zahlungsbedingungen: 8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf
BLZ 300 800 00 Konto 202 411 100

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen von corps.

TERMINE

Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht	Druckunterlagen- schluss
1/2010	03.03.2010	08.01.2010	29.01.2010
2/2010	02.06.2010	06.04.2010	29.04.2010
3/2010	01.09.2010	09.07.2010	30.07.2010
4/2010	01.12.2010	08.10.2010	29.10.2010

Anzeigenpreise und Formate Preisliste: Nr. 18 (gültig ab 1.1.2010) Alle Preise in EURO zzgl. gesetzl. MwSt.

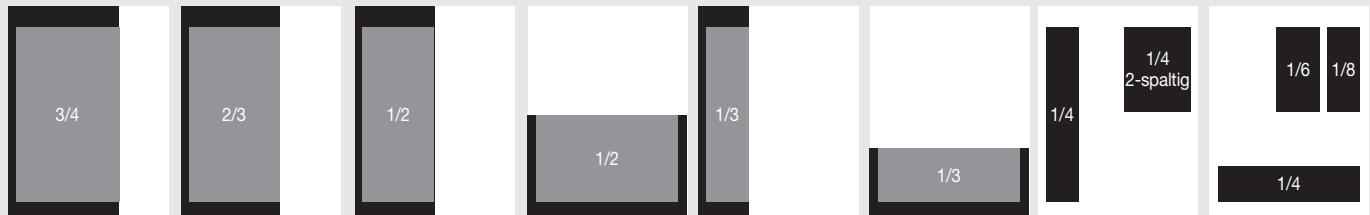
Größe in Seitenteilen	Preise s/w-Anzeigen	Preis Farbanzeigen	Satzspiegelformat Breite x Höhe mm	Anschnittformat* Breite x Höhe mm
1/1	2.200,- €	3.700,- €	187 x 230	210 x 280
3/4 hoch	1.691,- €	2.844,- €	136 x 230	146 x 280
2/3 hoch	1.503,- €	2.528,- €	120 x 230	130 x 280
1/2 hoch	1.155,- €	1.943,- €	95 x 230	105 x 280
1/2 quer	1.155,- €	1.943,- €	187 x 114	210 x 137
1/3 hoch	788,- €	1.326,- €	56 x 230	66 x 280
1/3 quer	788,- €	1.326,- €	187 x 70	210 x 93
1/4 hoch	591,- €	994,- €	43 x 230	nicht möglich
1/4 quer	591,- €	994,- €	187 x 47	nicht möglich
1/4 2-spaltig	591,- €	994,- €	88 x 112	nicht möglich
1/6	403,- €	677,- €	58 x 112	nicht möglich
1/8	302,- €	507,- €	43 x 112	nicht möglich

RABATTE (bei Abnahme innerhalb 12 Monaten)

Malstaffel	
2 Anzeigen	5%
4 Anzeigen	10%
6 Anzeigen	15%

Mengenstaffel	
2 Seiten	5%
3 Seiten	7,5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	12,5%
8 Seiten	15%

* Anschnittformat: plus 5 mm Beschnitt je Aussenkante



Beilagen, Beihefter Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zuzügl. Postvertriebsgebühren

BEILAGEN

Belegungsmöglichkeit	nur Gesamtausgabe möglich	
Preise	bis 25 g	60,00 €
	bis 30 g	62,50 €
	bis 40 g	65,00 €
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	200 x 270 mm
	Minimal	Postkartenformat

BEIHEFTER

Belegungsmöglichkeit	nur Gesamtausgabe möglich	
	nur als Durchhefter zwischen Mantel- und Innenteil möglich	
Preise	4 Seiten	69,00 €
	8 Seiten	82,00 €
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 280 mm
	Minimal	auf Anfrage

Bitte nur unbeschnittene Beihefter anliefern. Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage.

Technische Angaben und Informationen zu Druckunterlagen für die DRK-Magazine

Druckverfahren	Rollenoffset
Druck	4/4-farbig
Farben	nach DIN 16539 aus der EURO-Skala Für PDF-Dateien bitte Farbprofil PSO LWC Improved (ECI) verwenden
Verarbeitung	Rückendrahtheftung
Druckunterlagen	Digital
Dateiformate	PDF (nach PDF/X-3) nach ISO-Standard Andere Dateiformate auf Anfrage
Beschnitt	Anschnittformat: plus 5 mm Beschnitt je Aussenkante Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 5 mm Abstand zur Beschnittkante empfehlenswert

Datenanlieferung auf CD-Rom/Proofs: Es wird um Anlieferung der Daten auf CD-Rom gebeten. Jeder Datenträger sollte beschriftet sein. Zudem sollte ein Ausdruck des Inhalts inklusive Unterverzeichnisse beigefügt sein. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefonnummer an. Für den Druck der Anzeigen in Euroscala benötigen wir ein stand- und farbverbindliches Proof. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion Ihrer Anzeige übernehmen.

Datenübertragung per FTP: Bei Übertragung der Anzeigendaten per FTP bitten wir um eine vorhergehende Information. Unser FTP-Server hat die Adresse ftp.corps-verlag.de, Benutzername und Passwort für den Login erhalten Sie von uns auf Anfrage telefonisch oder per Email.

Ergänzende Angaben: Zusammen mit dem Datenträger benötigen wir alle Informationen über Zeitschrift/ Titel/Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Anzahl und Namen der Druckfarben.

Druckunterlagentermine: Verspätete Anlieferung der Druckunterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Lieferanschrift: corps. Corporate Publishing Services GmbH,
Kasernenstraße 69, D- 40213 Düsseldorf
Tatjana Kampermann
Tel.: (0211) 54 227-671
Fax: (0211) 54 227-871

Gewährleistung: Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne stand- und farbverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

corps. Corporate Publishing Services GmbH
Kasernenstraße 69
D- 40213 Düsseldorf

Telefon (0211) 54227-671

Telefax (0211) 54227-722

E-Mail anzeigen@corps-verlag.de

www.corps-verlag.de